

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт иностранных языков  
Кафедра английской филологии и сопоставительного языкознания

**Формирование медиакомпетентности на уроке иностранного языка**

**Выпускная квалификационная работа**

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой

---

Исполнитель:  
Ливанова Мария Андреевна  
обучающийся группы БА-41z

---

Руководитель ОПОП

Научный руководитель:  
Мурзич  
Александра Николаевна  
Канд. пед. наук, доцент

---

Екатеринбург 2018

## **Содержание**

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества .....</b>	<b>7</b>
1.1 Понятие и сущность медиакомпетентности.....	7
1.2 Медиаобразование и проблемы его реализации .....	10
1.3 Методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности в обучении иностранному языку .....	19
1.4 Методы и технологии, используемые для формирования медиакомпетентности на уроках английского языка .....	24
<b>Выводы по первой главе.....</b>	<b>29</b>
<b>Глава 2. Практическое применение мультимедиа технологий для формирования медиакомпетентности учащихся с проведением эксперимента.....</b>	<b>31</b>
2.1 Описание эксперимента.....	31
2.2 Подготовка и проведение эксперимента .....	32
2.3 Анализ проведенного эксперимента .....	46
<b>Выводы по второй главе.....</b>	<b>48</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>49</b>
<b>Библиографический список .....</b>	<b>51</b>

## Введение

Современная жизнь сегодня предъявляет человеку особые требования – это высокое качество образования, коммуникабельность, целеустремленность, креативность, а самое главное – умение ориентироваться в большом потоке информации и умение адаптироваться в любом обществе. Подготовка такого человека закладывается в школе, поэтому требования к образованию сегодня меняют свои приоритеты. Меняются цели и содержание образования, появляются новые средства и технологии обучения, но при всем многообразии урок остается главной формой организации учебного процесса. И для того чтобы реализовать новые требования, урок должен стать новым, современным.

Хороший современный урок – это время, когда ученик познаёт себя, делает открытия, ищет верные решения, сомневается, радуется, то есть основой обучения становится собственная деятельность ученика. Только в деятельности происходит развитие его способности высказывать собственные суждения, использовать необходимую информацию, анализировать ее, а также создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Чем лучше будут созданы обучающие условия, тем эффективнее будет решаться задача школы – формировать у учащихся медиакомпетентность, что соответствует требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения (ФГОС).

Практический опыт работы в школе показывает, что большинство учащихся обладают недостаточным уровнем развития личности, которая способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладать творческим и критическим мышлением, поэтому в работе с учащимися особую **актуальность** приобретают педагогические подходы и технологии, способствующие формированию и развитию медиакомпетентности на уроке. Именно поэтому и наша будущая педагогическая деятельность связана, прежде всего, с необходимостью

**решения проблемы** формирования медиакомпетентности на уроке английского языка.

Эта проблема и определила **тему дипломной работы** *«Формирование медиакомпетентности на уроке английского языка»*.

**Цель работы:** выявить на основе анализа научно-методической литературы возможности мультимедийных средств обучения английскому языку и наиболее эффективные способы организации деятельности учащихся для формирования у них медиакомпетентности в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов.

**Объект исследования:** процесс формирования медиакомпетентности.

**Предмет исследования:** использование мультимедийных средств для формирования медиакомпетентности у учащихся на уроке английского языка.

Исходя из цели были определены следующие **задачи**:

1. Изучить и проанализировать научно-методическую и психолого-педагогическую литературу по теме исследования.
2. Раскрыть понятие медиакомпетентности, сущность и проблемы медиаобразования в эпоху информационного общества.
3. Рассмотреть приемы и методы, способствующие созданию условий для развития аналитических способностей и критического мышления учащихся по отношению к медиа, для изучения языка средств массовой коммуникации.
4. Провести экспериментальное обучение с использованием мультимедийных средств и без них.
5. Провести анализ экспериментального обучения на предмет формирования медиакомпетентности у учащихся на уроке английского языка.
6. Разработать рекомендации по использованию материалов исследования в практике профессиональной деятельности.

Для реализации поставленных задач были использованы следующие **методы исследования:**

- изучение и теоретический анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы по теме исследования;
- анализ нормативных документов по вопросам образования в области гуманитарных наук;
- изучение практического опыта по вопросам методики обучения английскому языку, моделирования учебного процесса;
- подбор тестовых методик диагностирования исследуемой проблемы;
- наблюдение за учебной деятельностью учащихся;
- анкетирование;
- собеседование;
- анализ результатов с использованием статистических методов обработки данных.

**Теоретическая значимость данной работы** заключается в следующем:

- раскрыто понятие «медиакомпетентность», раскрыты проблемы и пути решения медиаобразования на основе изучения и анализа авторских работ ученых по теме исследования;
- определены возможности мультимедийных средств обучения английскому языку и наиболее эффективные способы организации деятельности учащихся по формированию у них медиакомпетентности в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов;
- изучены и реализованы новые формы и методы в преподавании английского языка, способствующие развитию аналитических способностей и критического мышления учащихся по отношению к медиа.

Структура работы: введение, глава 1, глава 2, заключение, библиографический список.

## **Глава 1. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества**

### **1.1 Понятие и сущность медиакомпетентности**

В наши дни термин «медиакомпетентность» вполне можно считать широко востребованным. Его статус во многом определяется информационными условиями общества. Изучив справочную литературу, мы установили, что «медиакомпетентность» является целью медиаобразования, которое берет свое начало в первой половине XX в.

Название «медиаобразование» было заимствовано из зарубежной педагогики в 1986 г. и представляет собой дословный перевод «Media Education»: «Media» в переводе с латыни – способ, средство, среда, посредник. Подробнее о медиаобразовании в параграфе 1.2

Толковый словарь русского языка не даёт определение медиакомпетентности как непосредственной лингвистической единицы. Компетентность определяется как знание, осведомление, авторитет в какой-либо области. Так как нами исследуется область медиаобразования, рассмотрим сущность компетентности в его контексте.

В документах Совета Европы медиакомпетентность распознается как «критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации, что дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны, интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа, а также позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность» [Новикова, 2000: 68-69]. То есть данная

компетентность непосредственно заключается в способности критического мышления, адекватном восприятии информации, составлении собственного суждения и личной позиции, защите личности от манипуляции со стороны средств массовой информации.

В определении, данном К.Тайнер, медиакомпетентность показывается как «способность находить, оценивать и эффективно использовать информацию в личной и профессиональной деятельности» [Tyner, 2000: 1-4]. Автор отмечает необходимость в умениях осуществления поиска и сбора необходимых данных и это оказалось очень актуальным для века информационных технологий с огромным, неподдающимся контролю, потоком сведений, что соответственно требует анализа и адекватного оценивания, т.е. критического мышления. В соответствии с предложенным исследованием непосредственно личность рассматривается как активный пользователь, умеющий работать с медиа и применяющий свои медиазнания и медиаумения во всех сферах деятельности, особенно в профессиональной.

Очень важным в уточнении соответствующей терминологии стало определение, предложенное А.В. Федоровым: медиакомпетентность личности – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [Федоров, 2007: 36-40]. Автор выделяет следующие показатели медиакомпетентности личности: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный/деятельностный, креативный. Он делает акцент на активную позицию личности, которая способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладает критическим и творческим мышлением и мы полностью согласны с этим.



Как сказал У. Шлудерман, медиакомпетентность включает в себя перечень способностей и умений, относящихся к медиа, которые должны включать в себя измерения знаний, восприятия и (относительно активного) использования (массовой) медиа [Schludermann, 1999: 207]. Шлудерман, как и российские медиапедагоги, указывает на необходимость активизации такой личности по отношению к средствам массовой коммуникации и наличия медиазнаний и медиаумений.

Огромное значение в нашем исследовании имеет позиция В. Вебера, который выделил структуру медиакомпетентности, включающую в себя обязательные умения: «Во-первых, это обе формы деятельностно-ориентированного анализа медиа: 1) отбор и использование того, что могут предложить медиа; 2) разработка своего собственного медиапродукта. Во-вторых, в терминах содержания, обе формы включают знания и аналитические способности, связанные с: – креативными возможностями, на которых основаны различные виды медиа; – предусловиями для эффективного использования медиа; – экономическими, социальными, техническими, политическими условиями, которые связаны с производством и распространением медиапродуктов» [Вебер, 2002: 46-52].

Важными представляются выделенные Дж. Поттером три компонента медиакомпетентности: «Первый компонент – опыт. Чем больше у нас опыта контактов с медиа и с реальным миром, тем больше наш потенциал для развития более высокого уровня... Второй компонент – активное приложение умений в сфере медиа. Третий компонент – созревание/готовность к самообразованию» [Potter, 2001: 423]. Автор предлагает характеристики высокого и низкого уровней развития медиакомпетентности.

Сказанное выше позволяет сделать вывод, что имеющиеся на сегодняшний день подходы к трактовке медиакомпетентности личности,

рассматривая данный феномен с различных позиций, имеют общую характеристику, отражающую суть понятия «медиакомпетентность». Речь идет о способности личности взаимодействовать с медиатизированной информацией, адекватно воспринимать, критически оценивать, осуществлять поиск, передачу данных, а также о способности противостоять манипулятивному влиянию СМИ. При этом медиакомпетентность как основная цель медиаобразования является средством познания окружающего мира, инструментом получения знаний, способом самовыражения, реализации творческого потенциала.

Определено, что содержание понятия «медиакомпетентность» тесно связано с такими принятыми в отечественном и зарубежном медиаобразовании понятиями, как СМК и СМИ. Рассматриваемый феномен имеет свою специфику, заключающуюся в способности анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

Таким образом, основываясь на все ранее представленные положения, позиции и мнения мы формулируем непосредственно собственное понимание данной компетентности личности как результат целенаправленного медиаобразования и как значимое качество личности. Итак, медиакомпетентность определяется нами как совокупность систематизированных знаний медиа, умений ими пользоваться, эмоционально-ценностного отношения к медиа в целом; проявляющаяся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, оцениванию, созданию и передаче медиаинформации в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.

## **1.2 Медиаобразование и проблемы его реализации**

Поскольку медиакомпетентность является целью медиаобразования, нам следует разобраться с понятием и проблемами медиаобразования.

Медиаобразование как специальное направление в педагогической науке (выступающее за изучение школьниками и студентами закономерностей средств массовой коммуникации) призвано помочь учащимся и студентам адаптироваться в мире медиа и произведениях медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, анализировать произведения медийной культуры и т.п. Основной задачей медиаобразования является непосредственно подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации. Она помогает научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий [Российская педагогическая энциклопедия, 1993: 555].

В разные годы проблеме российского медиаобразования были посвящены исследования О.А. Баранова, Е.А. Бондаренко, И.В. Вайсфельда, М.И. Жабского, Л.С. Зазнобиной, И.С. Левшиной, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, А.В. Спичкина, Ю.Н. Усова, А.В. Федорова, А.В. Шарикова и др. Изучение трудов ведущих российских исследователей показало, что трактовка медиаобразования на современном этапе неоднозначна.

Профессор Ю.Н. Усов рассматривал медиаобразование как систему использования «средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [Усов, 2000: 55].

А.В. Федоров пишет, что медиаобразованием это «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2007: 75-80].

А.В. Шариков дает определение медиаобразование как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких, как, например, математика, физика, география и т.п.» [Шариков, 1990: 61-64].

Л.С. Зазнобина говорила, что медиаобразование как подготовку «обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [Зазнобина, 1998: 32].

В 2003 году президентом Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, профессором А.В. Федоровым был проведен опрос ведущих российских и зарубежных экспертов медиаобразования [Федоров, 2004]. Данный опрос показал, что большинство экспертов высказываются в пользу определения ЮНЕСКО: «Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиаинформацию;
- 2) определять источники данной медиа-информации, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиаинформацию и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиаинформации и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [Федоров, 2005: 331].

Анализ научно-педагогических отечественных и зарубежных исследований дал основания полагать, что сегодня наиболее эффективной и перспективной является технология интеграции медиаобразования с курсом иностранного языка, поскольку в основе этих явлений лежит процесс обмена информацией. Л. Иванова, считает, что поскольку иностранный язык изучается как средство общения, а тематика и ситуации для речи привносятся извне, поэтому он, как никакой другой учебный предмет, открыт для использования содержания из различных областей знаний, в том числе медиаобразования [Иванова, 2011: 35].

Применение медиаобразовательных технологий при обучении иностранному языку способствует развитию всех видов речевой

деятельности учащихся, одновременно развивая общую, коммуникативную речевую (лингвистическую, социолингвистическую, прагматическую) и медиакультурную компетентности. Таким образом, выделяют различные подходы к обучению языка (лингво-социокультурный, коммуникативно-деятельностный, функционально-стилистический, лексико-семантический, структурно-описательный, структурно-семантический, медиаобразовательный и т.д.).

Медиаобразовательный подход следует рассматривать как сложную систему процессов получения, усвоения, интерпретации, создания медийной продукции с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа). Информация рассматривается как базовый определяющий элемент педагогической системы медиаобразования, таким образом, возникает вопрос о совершенствовании и создании методических разработок способов освоения информационного потока. В основу медиаобразовательного подхода положено медиадеятельность, что способствует подготовке личности к жизни в информатизированном пространстве, предоставляет каждому студенту, учитывая его способности, интересы, ценностные ориентации и опыт, возможность оперирования непосредственно медиаресурсами с целью удовлетворения личных потребностей и интересов, собственной реализации в учебной и профессиональной деятельности. А также развивает способность и умение самостоятельно учиться с помощью и на материале медиа, активизировать полученные знания в нужный момент, формирует у учащихся индивидуальный стиль медиадеятельности. Таким образом, одной из основных задач интеграции медиаобразования с курсом иностранного языка является формирование медиакомпетентности вторичной языковой личности, представляющей собой интегративную, стратегическую характеристику личности, состоящую из совокупности специальных готовности и способностей, позволяющих личности

взаимодействовать в едином мировом информационном пространстве, осуществлять межъязыковую и межкультурную коммуникацию на медиатизированном, опосредованном современными медиа, уровне [Хлызова, 2009: 67].

На основе анализа психолого-педагогической, методической литературы определено, что занятия по иностранному языку с применением медиаобразовательных технологий проектируются с учетом вариативности, интерактивности, импровизации, творчества; основываются на диалогической форме организации обучения, используют различные формы работы с информационными источниками (анализ, рецензирование медиатекстов, написание сценария, создание клипов, рекламных афиш собственного медиатекста и т.д.).

Традиционное преподавание иностранного языка было ориентировано на овладение грамматическими структурами, чтение, понимание и перевод текстов, сегодня основной акцент сделан на формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Вообще, разделяем мнения медиапедагогов (Л. Ивановой, Н. Хлызовой), что обучение иноязычному общению должно быть направлено на подготовку личности готовой к осуществлению не только межъязыковой, межкультурной, но и медиатизированной коммуникации, что особенно актуально в условиях формирования единого информационного пространства и создания эффективной коммуникативной инфраструктуры. Л. Иванова дала определение иноязычному медиатизированному общению как взаимодействие человека с иноязычными СМК, содержанием которого является осмысление сравнительной ценности данного медиапродукта, его эмоционально- смысловых отношений и скрытой составляющей [Иванова, 2010: 95]. Следовательно, современная педагогическая стратегия обучения иностранным языкам должна предусматривать формирование медиакомпетентности вторичной языковой

личности, а медиаобразовательные технологии должны быть ориентированы непосредственно на формирования культуры общения с иноязычными медиа, овладение личностью знаниями, умениями и навыками, необходимых для восприятия, интерпретации, анализа, оценки медиапродукции, создания качественных медиатекстов как конструктивной формы медиатизированной межкультурной и междисциплинарной коммуникации.

Создание такой определенной атмосферы в процессе обучения иностранным языкам является важным условием. Ведь оно приближает академическую атмосферу школы к реалиям современного информационного общества, помогает максимально полному удовлетворению информационно-образовательных потребностей субъектов учебной деятельности, повышает мотивацию к обучению с помощью и на материале иноязычных медиа, расширяет познавательные возможности личности, развивает творческие способности воспитанников и т.д. Содержательное наполнение медиаобразовательной среды, состоящей из иноязычных медиа-текстов разных видов и жанров (видео, аудио, печатный текст, изображения, анимация и т.д.), хранящихся в базах данных, электронных образовательных ресурсов служит как средством, способствующим формированию всех видов речевой деятельности, так и основой для осуществления медиаобразовательной деятельности.

Внедрение медиаобразования в процесс обучения иностранным языкам при соблюдении необходимых педагогических условий, изменяет характер деятельности его субъектов, который заключается в совершенствовании или трансформации методов, содержания и темпа обучения, способствует созданию высокой мотивации к изучению иностранных языков, обеспечивает системность и «прочность иноязычных знаний, навыков и умений на основе увеличения теоретических и фактологических медиакоммуникативных знаний» [Хлызова, 2009: 44]. А также формирует знания, умения и навыки,



необходимых как и для реализации языковой компетенции (лингвистической, речевой, коммуникативной), так и для полноценного восприятия, интерпретации, анализа, оценки и создания иноязычных медиатекстов, увеличению объема речевой практики в различных видах речевой деятельности, способствует включению студентов в систему социокультурных связей на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств, глобальных и интерактивных систем коммуникаций; получению иноязычной информации через информационные банки данных различных научных центров и библиотек мира; участие в телекоммуникационных проектах и т.д.

Однако важнейшей проблемой как раз таки является непосредственно внедрение медиаобразования и его превращение в вектор развития «экономики знаний» в регионах современной России. Главными причинами этому служат:

- отсутствие федеральных стандартов медиаобразования в России: из-за этого внедрение предметов медиаобразовательного цикла предоставляется региональными вузами на их усмотрение, образовательные программы в области медиаобразования формируются не на основе потребностей региона в медиакомпетенциях специалистов, а на основе имеющихся у вуза возможностей – доступных для образовательного процесса медиатехнологий и уровня медиакомпетентности преподавателей;

- незнание населением возможностей медиаобразования и его недоступность: медиаобразование всё еще воспринимается значительной частью населения как новое явление для России. Информационная поддержка медиаобразования крайне низка, из-за чего большинство жителей регионов России не знает о том, что медиаобразование вообще существует, не представляет, какими возможностями оно обладает в области обучения основам использования современных медиатехнологий и не догадываются о яцццццтом, где и как можно получить медиаобразование;

- неприоритетное отношение к медиаобразованию со стороны органов государственной власти в регионах России стало причиной отсутствия специальных мер по поддержке развития медиаобразования, и потому оно осуществляется либо в форме самообразования (не пользующегося широкой популярностью среди населения регионов России и не позволяющего достигать при этом высокой эффективности), либо в форме прохождения обучения в вузах, что доступно только для студентов (причем не во всех вузах и не по всем направлениям подготовки специалистов), либо в форме специализированных курсов повышения квалификации для узкого круга специалистов (государственных служащих в рамках развития системы электронного правительства).

Проанализировав источники, мы выявили ряд проблем внедрения медиаобразования в России и рекомендуем следующие действия для их решения:

- необходимо разработать и принять стандарты медиаобразования в России: такие стандарты должны предъявлять требования к использованию новейших медиатехнологий и отражать требования к уровню медиакомпетентности специалистов по итогам получения медиаобразования;

- нужно проинформировать население о возможностях медиаобразования и повышение его доступности в регионах России: это предполагает социальную рекламу медиаобразования в регионах России региональными властями, а также запуск региональных курсов в области медиаобразования как на государственной, так и на частной основе;

- следует сделать приоритетным отношение к медиаобразованию со стороны органов государственной власти в регионах России: его развитие должно быть закреплено в стратегиях социально- экономического развития регионов России и программах управления их конкурентоспособностью.

Таким образом, мы выяснили, что медиаобразование – это процесс образования и развития личности с помощью медиа с целью формирования культуры общения; медиакомпетентности; творческих и коммуникативных

способностей; критического мышления; умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучение самовыражению при помощи медиатехники. Так же мы считаем, что, несмотря на глобальные проблемы внедрения медиаобразования в России, самой главной проблемой является малая оснащённость школ и некомпетентность педагогов. Ведь образовательный и воспитательный потенциал медиаобразования зависит в первую очередь от учителя: он может стать посредником между учащимися и окружающей их информацией, сблизить и объединить их вокруг интересных проблем, поддержать в коллективе атмосферу творчества, а может выбрать пассивную позицию и не достигнуть различных целей, в том числе и формирования медиакомпетентности.

### **1.3 Методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности в обучении иностранному языку**

Формирование медиакомпетентности личности возможно лишь в единстве содержания, форм, средств и методов обучения, с помощью которых учащийся погружается в иноязычную медиатеку. В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении новых мультимедийных технологий в обучении. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры обучаемых, обучение практическому овладению иностранным языком. Задача учителя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свою активность, самостоятельность, творчество. Задача учителя – активизировать познавательную деятельность учащегося в процессе обучения иностранным языкам [Стечкин, 2009: 40].

Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых мультимедийных

технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей детей, их уровня обучения, склонностей и т.д. [Печинкина, 2008: 24].

Если учитывать коммуникативную специфику занятий по иностранному языку, в формировании медиакомпетентности являются главными активные и интерактивные методы. Они позволяют учащимся превратиться из пассивного приемника знаний в активного субъекта обучения. Задача объединения медиаобразования и обучения иностранному языку состоит в том, чтобы научить не только смотреть иноязычный медиатекст, но и видеть его, воспринимать, анализировать и понимать скрытый смысл [Хлызова, 2016: 34].

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой учащимся и учителям информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д.

На уроках английского языка с помощью Интернета можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи школьников; пополнять словарный запас учащихся; формировать у школьников устойчивую мотивацию к изучению английского языка. Кроме того, работа направлена на изучение возможностей Интернет-технологий для расширения кругозора школьников, налаживать и поддерживать деловые связи и контакты со своими сверстниками в англоязычных странах [Грибанова, 2007: 90-96].

Учащиеся могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать информацию по проблеме, над которой работают в

данный момент в рамках проекта. Это может быть совместная работа российских школьников и их зарубежных сверстников из одной или нескольких стран.

Одним из наиболее революционных достижений за последние десятилетия, которое значительно повлияло на образовательный процесс во всем мире, стало создание всемирной компьютерной сети, получившей название Интернет, что буквально означает «международная сеть» (англ. international net). Использование кибернетического пространства (cyberspace) в учебных целях является абсолютно новым направлением общей дидактики и частной методики, так как происходящие изменения затрагивают все стороны учебного процесса, начиная от выбора приемов и стиля работы, кончая изменением требований к академическому уровню обучающихся [Мелюхин, 1999: 206]. Содержательная основа массовой компьютеризации образования, безусловно, связана с тем, что современный компьютер представляет собой эффективное средство оптимизации условий умственного труда вообще, в любом его проявлении. Есть одна особенность компьютера, которая раскрывается при использовании его как устройства для обучения других, и как помощника в приобретении знаний, это его неодушевленность. Машина может «дружелюбно» общаться с пользователем и в какие-то моменты «поддерживать» его, однако, она никогда не проявит признаков раздражительности и не даст почувствовать, что ей стало скучно. В этом смысле применение компьютеров является, возможно, наиболее полезным при индивидуализации определенных аспектов преподавания [Гендина, 2005: 18-22].

Основная цель изучения иностранного языка в средней школе – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Коммуникативный подход подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию, что является основой функционирования Интернета. Вне

общения Интернет не имеет смысла – это международное многонациональное, кросс-культурное общество, чья жизнедеятельность основана на электронном общении миллионов людей во всем мире, говорящих одновременно – самый гигантский по размерам и количеству участников разговор, который когда-либо происходил. Включаясь в него на уроке иностранного языка, мы создаем модель реального общения. Общаясь в истинной языковой среде, обеспеченной Интернет, учащиеся оказываются в настоящих жизненных ситуациях. Вовлеченные в решение широкого круга значимых, реалистичных, интересующих и достижимых задач, школьники обучаются спонтанно и адекватно на них реагировать, что стимулирует создание оригинальных высказываний, а не шаблонную манипуляцию языковыми формулами [Коломиец, 2010: 58-60]. Первостепенное значение придается пониманию, передаче содержания и выражению смысла, что мотивирует изучение структуры и словаря иностранного языка, которые служат этой цели. Таким образом, внимание учащихся концентрируется на использовании форм, нежели на них самих, и обучение грамматике осуществляется косвенным образом, в непосредственном общении, исключая чистое изучение грамматических правил. Компьютер лоялен к разнообразию ученических ответов: он не сопровождает работу учащихся хвалебными или порицательными комментариями, что развивает их самостоятельность и создает благоприятную социально-психологическую атмосферу на уроке, придавая им уверенность в себе, что является немаловажным фактором для развития их индивидуальности [Коломиец, 2010: 61-63]. Развитие образования в наши дни органично связано с повышением уровня его информационного потенциала. Эта характерная черта во многом определяет как направление эволюции самого образования, так и будущее всего общества. Для наиболее успешного ориентирования в мировом информационном пространстве необходимо овладение учащимися информационной культурой, а также компьютерно-экранной культурой, поскольку приоритет в поиске информации все больше и больше отдается

Интернет [Там же: 64-66]. Интернет как информационная система предлагает своим пользователям многообразие информации и ресурсов.

Базовый набор услуг может включать в себя:

- электронную почту (e-mail);
- телеконференции (usenet);
- видеоконференции;
- возможность публикации собственной информации, создание собственной домашней странички (homepage) и размещение ее на Web-сервере;
- доступ к информационным ресурсам;
- справочные каталоги (Yahoo!, InfoSeek/UltraSmart, LookSmart, Galaxy);
- поисковые системы (AltaVista, HotBob, OpenText, WebCrawler, Excite);
- разговор в сети (Chat) [Гура, 2007:87-94].

Подводя итог, следует сказать, что эти ресурсы могут быть активно использованы на уроке. Овладение коммуникативной и межкультурной компетенцией невозможно без практики общения, и использование ресурсов Интернет на уроке иностранного языка в этом смысле просто незаменимо: виртуальная среда Интернет позволяет выйти за временные и пространственные рамки, предоставляя ее пользователям возможность аутентичного общения с реальными собеседниками на актуальные для обеих сторон темы. Формирование медиакомпетентности учащихся в обучении иностранному языку возможно благодаря созданию медиаобразовательной среды как формы обучения и воспитания, позволяющей каждому ученику самостоятельно или совместно с другими искать и находить собственное решение поставленных задач в иноязычной медиадеятельности. Однако нельзя забывать о том, что Интернет – лишь вспомогательное техническое средство обучения, и для достижения оптимальных результатов необходимо грамотно интегрировать его использование в процесс урока.

#### **1.4 Методы и технологии, используемые для формирования медиакомпетентности на уроках английского языка**

В современном обществе все более возрастает роль иностранных языков. Знание иностранного языка дает молодежи возможность приобщиться к мировой культуре, использовать в своей деятельности потенциал обширных ресурсов глобальной сети Интернет, а также работать с информационными и коммуникационными технологиями и мультимедийными средствами обучения.

Активное и уместное применение компьютера на уроке английского языка представляется возможным и целесообразным исходя из специфики самого предмета. Ведущим компонентом содержания обучения иностранному языку является обучение различным видам речевой деятельности говорению, аудированию, чтению, письму.

В настоящее время компьютер с подключённым к нему проектором становится привычным атрибутом для школы. В Интернете существует огромный фонд рисунков, фотографий, таблиц, схем, анимаций, звуковых и видеофрагментов, из которого учитель может легко отобрать необходимую информацию для каждого урока, которую легко пополнять и хранить. Интернет с огромным количеством сайтов и домашних страничек - является бескрайним полем деятельности в плане использования на уроке иностранного языка для развития медиакомпетентности [Иванова, 2011: 253].

Рассмотрим основные традиционные идеи реального использования мультимедиа на уроках иностранного языка:

1. *Презентации Power Point.* Эффективность воздействия учебного материала в виде презентаций на учащихся во многом зависит от степени и уровня иллюстративности материала. Визуальная насыщенность учебного материала делает его ярким, убедительным и способствует интенсификации процесса его усвоения. Компьютерные презентации позволяют акцентировать внимание учащихся на значимых моментах излагаемой информации и создавать наглядные эффектные образцы в виде иллюстраций,



схем, диаграмм, графических композиций и т.п. Презентация позволяет воздействовать сразу на несколько видов памяти: зрительную, слуховую, эмоциональную и в некоторых случаях моторную [Дебердеева, 2005: 5-7]. Обладая такой возможностью, как интерактивность, компьютерные презентации позволяют эффективно адаптировать учебный материал под особенности обучающихся. Очень эффективны при введении нового лексического или грамматического материала.

2. *Электронные учебники и компьютерные программы.* Позволяют самостоятельно изучать материал урока, выполнять тренировочные упражнения на его активизацию, проходить тесты на выявление уровня усвоенного материала [Огольцова, 2007: 104-106]. Причем некоторые электронные учебники содержат тесты разноуровневого характера, учащийся с каждым разом старается справиться с заданиями более высокого уровня. И оценивает учащегося в таких случаях не учитель, а компьютер. Учитель заботится о создании благоприятных условий для развития индивидуальности учащихся, для самостоятельной работы, о выработке самооценки у обучаемых, о комфортной среде обучения.

Электронные учебники и компьютерные программы продуктивно используются при введении, закреплении и активизации учебного материала. Электронные учебники и компьютерные программы нагляднее и привлекательнее для детей, чем их учебники. Их использование повышает мотивацию и познавательный интерес учащихся. Такое представление нового материала способствует более глубокому и эффективному его усвоению, осознанию, развивает память, расширяет словарный запас и воображение.

3. *Интернет-ресурсы.* Учащиеся могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать информацию по проблеме, над которой работают в данный момент в рамках проекта. Это

может быть совместная работа российских школьников и их зарубежных сверстников из одной или нескольких стран. Они могут использовать онлайн-словари (<https://www.multitran.ru/> или <https://www.lingvolive.com/> например) [Вартанова, 2003: 5-10].

#### 4. *Видеофильмы/видеофрагменты на английском языке.*

Использование видеофильма способствует развитию различных сторон психической деятельности учащихся, и прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того чтобы понять содержание фильма, учащимся необходимо приложить определенные усилия. Так произвольное внимание переходит в произвольное [Выготский, 1991: 219]. А интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительный, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала [Жилавская, 2007: 4-8].

#### 5. *Иноязычные онлайн-газеты.*

Именно при работе с газетными статьями с большой вероятностью возможно решение тех задач, которые стоят перед старшеклассниками в области чтения, а именно: увеличение оперативной единицы восприятия текста, успешное восприятие текста с однократного предъявления, развитие скорости чтения, формирование умения догадываться о значении неизвестных единиц, выделять существенное и «игнорировать» неизвестное, если оно мешает пониманию целого и пр. [Павлова, 2007: 204].

К занятиям в медиаобразовательной среде учащиеся старших классов несомненно готовы, так как это поколение, так называемое «Generation Dot Com», с малых лет умеют пользоваться различными компьютерными технологиями и практически не расстаются со своими девайсами, их можно назвать медиаграмотными, но для формирования медиакомпетентности и

активизации учащихся, нам необходимо изучить новейшие продуктивные методы.

Рассмотрим некоторые инновационные методы обучения английскому языку:

1. Web-quest. Этот метод представляет собой проблемно-поисковое задание, базирующееся на базе информационных ресурсов Интернета с элементами ролевой игры. Учитель дает проблемное задание и указывает информационные ресурсы сети Интернет, учащиеся решают предложенные проблемные задания с использованием данных ресурсов. В рамках веб-квеста применяются различные типы заданий: Сравнение событий, распознавание главной и второстепенной информации, её систематизация, интерпретация авторской позиции, обобщение и прогнозирование на изучаемом языке способствуют формированию медиакомпетентности.

2. Web-portfolio. Его используют для саморазвития и самопознания. Суть метода в том, что ученик на указанном сайте самостоятельно создает своё досье, в котором отражает свой опыт изучения иностранного языка и медиаобразования, имеющиеся достижения, ставит цели и задачи, оценивает свои показатели, планирует формирование знаний и умений.

3. Project work. Стимулирует учащихся создавать собственные медиа продукты. Такой вид задания состоит из индивидуального планирования, самостоятельного исследования, презентации результатов работы.

4. Work with video. Просмотр видеотрейлеров – одна из основных форм медиаобразования и эффективного средства изучения иностранного языка.

5. Brainstorming/roleplay. Метод мозговой атаки и ролевая игра представляют собой решение проблемы через творческий потенциал учащихся.

6. Задания с использованием QR кодирования.

Приведём некоторые примеры упражнений, направленных на формирование и развитие вышеупомянутых умений и навыков с помощью и на материале иноязычных медиа:

- подберите материал к изучаемой теме, используя архивы газет / журналов двухлетней давности и подготовьте доклад;

- найдите материалы одной тематики в различных средствах массовой коммуникации (с использованием не менее 4-5 типов источников, например Интернет-газета, радиопередача, теленовостей, видеосюжет и т.д.) проанализируйте их и создайте свой медиатекст, придерживаясь так называемых 3A's: audience (для кого вы пишете), assignment (цель написания), available material (материал, которым вы располагаете: факты, примеры, личный опыт);

- сопоставьте материалы различных средств массовой коммуникации на одно и то же событие, определите схожие и отличительные черты;

- определите позицию, замысел создателей фильма на основе его анализа и интерпретации; сопоставить несколько взглядов (например кинокритиков, зрителей, режиссеров) по фильму. Выскажите свое мнение и предложите мини - сценарий к фильму;

- ознакомьтесь с информацией и составьте рецензию, анонс, словарь терминов по теме "...";

- прослушайте информацию и представьте ее в виде текста (статьи, интервью) для студенческой газеты, научной конференции, сайта и т.д.; – просмотрите видеосюжет и перескажите увиденное, начиная с кульминации, меняя композицию произведения;

- прослушайте выступления известного деятеля и напишите для него речь, используя стиль, риторические приемы, обороты, характерные именно для этой личности;

- представьте, что Вы изобрели новое устройство, которое повысит эффективность обучения. Подготовьте речь (выступление на телевидении, статью в газету), цель которого – убедить читателей, что данное устройство

использовать в учебно-воспитательном процессе. Аргументируйте свою позицию.

Интеграция медиаобразования с курсом иностранного языка, с опорой на концептуальные основы медиакультурного подхода способствует: формированию культуры общения с медиа; этической и эстетической направленности обучения с помощью и на материале иноязычных медиа; пониманию подтекстов социальных, экономических, политических и культурных иноязычных медиатекстов; формированию и реализации художественно-творческого, креативного потенциала личности в результате медиаобразовательной деятельности; формированию иноязычных культурных ценностей студента средствами медиа и видение целостной картины мира, развития умений и навыков медиатизированной межкультурной коммуникации средствами медиа на основе уважения, взаимопонимания, терпимости к культурным различиям и преодоления культурных барьеров.

Таким образом, именно такой выбор методов объясняется тем, что они отвечают специфике ментальных, психических, личностных особенностей учащихся и тем, что они помогают формировать медиакомпетентность на уроке иностранного языка.

**Выводы:** В современном обществе главное не много знать, а уметь находить достоверные знания и правильно пользоваться ими. Сейчас ценится не золотая медаль или красный диплом, а способность анализировать, критически мыслить, находить и отфильтровывать нужную информацию. К сожалению, сегодня в российских школах этому практически не обучают. На первом месте все так же остаются фактические знания, несмотря на то, что современные технологии не стоят на месте – Россия всё ещё далека от медиаобразования в школах.

В наше время у каждого есть доступ практически ко всем знаниям человечества и ежедневно в мозг школьников поступает огромное

количество неотфильтрованной информации по совершенно разным вопросам.

Если уж мы не можем полностью оградить детей от телевизора и интернета, то нужно их хотя бы научить правильно использовать, анализировать и передавать ту информацию, которую они получают, а не верить безоговорочно всему, что пишут и говорят. Да, дети сейчас лучше многих взрослых умеют пользоваться современной техникой, но пользоваться информацией, к сожалению, не умеют.

Медиаобразование - перспектива современной реальности. Необходимость, созданная научно-техническим прогрессом. И педагоги должны понять и принять это, а не противиться и продолжать учить «по старинке», приговаривая «мы так учились и они научатся». Научатся, но останутся совершенно невостребованными в современном мире. Поэтому нам следует помочь им правильно ориентироваться в обществе.

На уроках английского языка каждый педагог сам в силах внедрять медиаобразование, так как существует множество инновационных методов обучения иностранному языку. Руководствуясь ими, педагог может добиться положительных результатов в процессе формирования медиакомпетентности, необходимой характеристики современного человека, живущего в информационном обществе.

## **Глава 2. Практическое применение мультимедиа технологий для формирования медиакомпетентности учащихся с проведением эксперимента.**

### **2.1 Описание эксперимента**

На примере частной языковой школы мы решили провести эксперимент и показать, каким образом можно сформировать медиакомпетентность учащихся.

В ЧОУ ДО «Еврошкола» города Тюмень 2 группы учащихся 3-4 классов в течение полугода изучали английский язык преподаваемый нами по одной программе Oxford University Press «Young Explorers level 2», но первая группа учащихся занималась с использованием прилагающегося к курсу приложения Itools, в который включены разнообразные мультимедиа компоненты: аудио-, видеофрагменты; ссылки на иноязычные газеты с заданиями; веб-квесты; задания с использованием интерактивной доски; различные игры, где учащимся нужно использовать девайсы с доступом в интернет. А вторая группа учащихся обучалась по традиционным методам без использования мультимедиа технологий.

Эксперимент состоит в том, что мы сравним начальные и конечные результаты обучения двух групп за полгода и выявим, можно ли, используя различные мультимедиа технологии, сформировать медиакомпетентность учащихся, то есть повысить уровень развития личности, способной анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладать творческим и критическим мышлением, что, в свою очередь, поможет мотивировать учащихся на дальнейшее изучение английского языка и более того, будет способствовать развитию всех видов речевой деятельности учащихся, одновременно развивая общую, коммуникативную, речевую (лингвистическую, социолингвистическую, прагматическую) компетентности.

## 2.2 Подготовка и проведение эксперимента

Список учащихся:

Группа №1

1. София Р.
2. Андрей В.
3. Владислав П.
4. Виктор В.
5. Артур Т.
6. Софья Т.
7. Майя О.
8. Виктория М.
9. Валерия К.

Группа №2

1. Артем П.
2. Мария К.
3. Николай А.
4. Ольга А.
5. Данила Р.
6. Александра Д.
7. Георгий Ш.
8. Софья Г.
9. Федор П.

На первом этапе эксперимента обе группы прошли первичное промежуточное тестирование на уровень знаний, которое состояло из разделов: Listening, Reading, Writing, Speaking; оценивалось в системе процентов; проводилось с использованием мультимедиа технологий и персональных компьютеров. То есть каждый учащийся самостоятельно работал за отдельным компьютером и у многих возникали трудности в его использовании; а так же чувствовалось недостаточное умение критически мыслить; анализировать, синтезировать, давать собственную оценку полученной информации и рационально её использовать.

Общее описание тестирования.

Раздел Listening. Approximately 25 minutes/25 items There are five parts. Each part begins with one example. All tasks are heard twice.

Part 1 In this task, candidates look at a picture which shows people doing different things. Above and below are people's names. Candidates listen to a



dialogue between an adult and a child and draw lines from the names to the correct person in the picture.

Part 2 This is a note-taking exercise in which candidates listen to a conversation between two speakers and write a word or a number next to five short prompts on a form or page of a notepad. Some misspellings will be allowed for words which are not spelled out on the recording.

Part 3 Candidates listen to a conversation which is mainly led by one speaker. They match a list of illustrated words or names with a set of pictures by writing the letter of the correct picture in a box.

Part 4 This task consists of five questions, each a 3-option multiple-choice with pictures. Candidates listen to five separate dialogues in which the speakers are clearly differentiated by age or gender. Candidates listen and tick the correct picture.

Part 5 This task consists of a dialogue in which an adult asks a child to colour different things in a picture, write a simple word and draw and colour an object. Candidates listen to the dialogue and follow the instructions.

Рисунок 1 – Общее описание тестирования раздела аудирование

Parts	Main skill focus	Input	Expected response	Number of questions
1	Listening for names and descriptions	Picture, names and dialogue	Draw lines to match names to people in a picture	5
2	Listening for names, spellings and other information	Form or page of a notepad with missing words and dialogue	Write words or numbers in gaps	5
3	Listening for words, names and detailed information	Picture sets and list of illustrated words or names and dialogue	Match pictures with illustrated word or name by writing letter in box	5
4	Listening for specific information of various kinds	3-option multiple-choice pictures and dialogues	Tick boxes under correct pictures	5
5	Listening for words, colours and specific information	Picture and dialogue	Carry out instructions to colour, draw and write (Range of colours is: black, blue, brown, green, grey, orange, pink, purple, red, yellow)	5

## Раздел Reading & Writing

40 minutes/50 items There are seven parts. Each part begins with one or two examples. Correct spelling is required in all parts of the Reading & Writing test.

Part 1 In this task there are 15 words and 10 definitions. The words are not illustrated. Candidates match words to the corresponding definition by writing the correct words.

Part 2 Candidates look at a picture and seven statements, some of which correctly describe the picture and some which do not. Candidates write 'yes' or 'no' as appropriate.

Part 3 Candidates read a dialogue in which the second speaker's responses are missing. There is a list of possible responses for the second speaker, lettered A–G. Candidates select the appropriate response in each case and write the letter in the gap. There is one response which does not fit the dialogue.

Part 4 Candidates read a gapped text and look at words in a box beside the text. They then copy the correct word in each of the five gaps. The missing words are nouns, adjectives, verbs (present and past tense) and adverbs. Correct spelling is required. There are four extra words which candidates should not use. Candidates choose the best title for the story from a choice of three.

Part 5 Candidates read a story and complete sentences using one, two, three or four words. There is one continuous text and one picture. The picture provides a context for the story but does not provide answers to the questions.

Part 6 In this task candidates read a factual text which contains 10 gaps. They choose the correct word from a choice of three and copy the correct words in the gaps. This task has a grammatical focus.

Part 7 Candidates read a gapped text often in the form of a diary or a letter. Candidates write one word in each of the five gaps. There is no list of words for candidates to choose from. Both lexis and grammar are tested in this task.

Рисунок 2 – Общее описание тестирования раздела Чтение и письмо.

Parts	Main skill focus	Input	Expected response	Number of questions
1	Reading definitions and matching to words Copying words	Nouns and definitions	Copy the correct words next to the definitions	10
2	Reading sentences about a picture Writing one-word answers	Picture and sentences	Write 'yes'/'no'	7
3	Reading and completing a continuous dialogue Writing letters	Half a dialogue with responses in a box	Select correct response and write A-H in gap	5
4	Reading for specific information and gist Copying words	Cloze text with words in a box	Choose and copy missing words correctly. Tick a box to choose the best title for the story	6
5	Reading a story Completing sentences	Story, picture and gapped sentences	Complete sentences about story by writing one, two, three or four words	7
6	Reading and understanding a factual text Copying words	Gapped text and 3-option multiple-choice (grammatical words)	Complete text by selecting the correct words and copying them in the corresponding gaps	10
7	Reading and understanding a short text (e.g. page from diary or letter) Providing words	Gapped text	Write words in gaps No answer options given	5

## Раздел Speaking.

7–9 minutes/4 parts The Speaking test is a face-to-face test with one candidate and one examiner. It lasts approximately 8 minutes. The examiner's language is scripted to ensure fairness to all candidates. The script gives examiners scope to offer help and encouragement. Each child is taken into the test by an usher. This is someone who speaks the candidate's first language and may be known to the child. The usher explains the test format in the child's first language, before taking the child into the exam room and introducing them to the examiner. The mark for the Speaking test is based on a rating for interactive listening ability, pronunciation, production of appropriate and extended responses, and grammar and vocabulary.

Part 1 The examiner greets the candidate and checks the candidate's name. This part is unassessed. The examiner starts the test by demonstrating what is required and showing the candidate two pictures which are similar but have some differences. The examiner reads statements about the examiner's picture. The candidate must look at the candidate's picture, identify six differences and say how the picture is different.

Part 2 The examiner asks the candidate questions about a person, place or object, based on a set of question cues. The candidate responds, using a set of information cues. The candidate then asks the examiner questions based on a set of different question cues.

Part 3 The examiner shows the candidate a sequence of five pictures which show a story. The examiner tells the candidate the name of the story and describes the first picture in the story. He/she then asks the candidate to describe the other four pictures. Part 4 The examiner asks the candidate some personal questions on topics such as school, holidays, birthdays, family and hobbies.

Рисунок 3 – Общее описание тестирования раздела Говорение.

Parts	Main skill focus	Input	Expected response
1	Understanding statements and responding with differences	Two similar pictures (one is the examiner's) Oral statements about examiner's picture	Identify six differences in candidate's picture from statements about examiner's picture
2	Responding to questions with short answers Forming questions to elicit information	One set of facts and one set of question cues	Answer and ask questions about two people, objects or situations
3	Understanding the beginning of a story and then continuing it based on a series of pictures	Picture sequence	Describe each picture in turn
4	Understanding and responding to personal questions	Open-ended questions about candidate	Answer personal questions

Учащиеся оценивались по следующим критериям:

Рисунок 4 – Критерии оценивания учащихся.

Typical abilities	Listening & Speaking	Reading & Writing
Overall general ability	CAN say that they do not understand something or cannot do something, and ask for help, using expressions such as 'Could you say it again, please?'. CAN talk about a problem in simple terms.	CAN understand longer texts about everyday topics, even if they do not know all the words. CAN use a dictionary to help them understand a word they do not know.
Social & Leisure	CAN arrange with friends to do something or play together. CAN make and respond to invitations, suggestions, apologies and requests.	CAN write a short message on a postcard or in an email. CAN write about how they feel and give reasons why, in simple sentences.
School	CAN understand audio and video clips used in the English lesson. CAN talk briefly about things they have done, for example about their favourite holiday.	CAN write short dialogues, for example in speech bubbles, picture stories, comics. CAN make up a story in English using ideas, pictures or words that the teacher gives them.

Таблица 1 – Результаты первичного тестирования.

Группа № 1	Результат	Группа № 2	Результат
София Р.	59 %	Артем П.	52 %
Андрей В.	53 %	Мария К.	61 %
Виктор В.	60%	Николай А.	43 %
Владислав П.	65 %	Ольга А.	49 %
Артур Т.	68 %	Данила Р.	65 %
Софья Т.	51 %	Александра Д.	59 %
Майа О.	47 %	Георгий Ш.	69 %
Виктория М.	49 %	Софья Г.	51 %
Валерия К.	61 %	Федор П.	60 %
Средний показатель	57 %	Средний показатель	57 %

По результатам первичного тестирования, мы можем увидеть, что средний показатель обеих групп равен 57 %, из этого следует, что группы имеют одинаковый уровень на первом этапе эксперимента.

Описание и анализ программы Oxford University Press «Young Explorers level 2»:

Это УМК, разработанный издательством «Oxford University Press». В его составе: class book, activity book, teacher's book и инновационное приложение Itools, которое включает в себя аудио-, видеофрагменты; ссылки на иноязычные газеты с заданиями; веб-квесты; задания с использованием интерактивной доски; различные игры, где учащимся нужно использовать девайсы с доступом в интернет; игры-инсценировки с самостоятельной разработкой сценариев; а так же возможность для учащихся вести своё электронное портфолио и словарь.

Данный курс гибкий и может использоваться в классах учащихся с разным уровнем подготовки. УМК полностью на английском языке, что позволяет полностью погрузиться в языковую среду через реальные ситуации, соответствующие опыту учащихся данного возраста. Подготовка к

кембриджским экзаменам Cambridge YLE Tests. Разностороннее развитие учащихся, понимание своей культуры и культур других стран.

Разработчиками предполагается, что по этому УМК можно обучать детей без использования приложения Itools. Соответственно, группу № 2 мы обучали традиционными методами.

В качестве примера, хотим привести разработки заключительных уроков для обеих групп.

Разработка заключительного урока для группы № 1.

Teacher: Livanova M.A.

Number of students: 9

Timing: 80 min

Aims:

- To revise the vocabulary of last Units
- To practice grammar (There is/are... There was/were... Do you like...? Yes, I do/No, I don't. What time is it? What time do you...? I would like...)
- To revise the forming of media competence

Sub-aims:

To practice listening, reading and speaking skills

Materials:

- Personal devices (smartphones/smartwatches/tablet PCs with Internet access and apps for reading QR codes)
- Sheets of papers with QR codes
- Interactive board
- ITools

All tasks are encoded into QR codes (on special website [QRcodegenerator.online](https://www.qrcodegenerator.online)), printed, numbered and stucked around the classroom.

For example, task «Reading and speaking. Look at the picture, read the questions and answer them.

1. What colour are the birds?

2. How many birds are there?
3. How many boats are there?
4. How many persons are there?
5. What are the boys doing?
6. How many shells are there?
7. What colour are the shells?
8. What are the girls doing?
9. How many clouds are there?»

Рисунок 5 – «Task Reading and speaking».



Рисунок 6 – QR код для «Task Reading and speaking».



Children decode this QR code, see what they should do, see questions, teacher gives them pictures and they describe them.

Below there is the plan of lesson for group №1.

Таблица 2 – План урока для группы № 1.

Stage	Timing	Procedure	Interaction pattern
Warm-up	10	<p>T greets students and asks them: “How are you?”</p> <p>T asks some more questions:</p> <p><i>What date is it today? What day of the week? What season is it? What’s the weather like?</i></p>	T – CL S – P
My day	20	<p>T says: <i>Today we’re going on a trip with our friends. Let’s remember their names.</i></p> <p>T show a slide into interactive board and students one by one come to board and elicit the names of characters:</p> <p><i>Who’s this? – That’s Sophie/Mike/Nick/Sam/Carla/Lucy.</i></p> <p>QR code task with ‘My day cards’: students should elicit the words in their own web vocabularies (get up, have breakfast, go to school etc)</p>	T – CL        G    CL –



		<p>QR code task with video. Sts work in small groups. They watch video, do the exercises which are integrated in it (match words with the pictures and choose the best answer to the questions on the picture)</p> <p>QR code task with timing. Picture with clock is projected to the board. T with Ss remember time words. Then sts follow the link, where there are fragments of English magazines with articles about common day of famous people. Sts should read it silently, find all time and then pronounce it correctly.</p>	<p>T S</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>Pairs</p>
Under the sea	20	<p>T revises vocabulary on topic “Under the sea” using the slides on interactive board. Sts one by one come to the board and elicit the word.</p> <p>QR code task Miming. One st takes a card and mimes the animal. Sts use the model:</p> <p>Who is she/he?</p> <p><i>Are you a polar bear?</i></p> <p><i>Yes, I am. / No, I’m not.</i></p> <p>QR code task Describe your favorite sea animal, using the internet. Sts find facts about their favorite sea animals and then describe it to each other.</p> <p>QR code task Reading and speaking</p> <p>Sts look at the picture, read the questions and answer them.</p>	<p>T –</p> <p>CL</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>S-S</p> <p>T –</p> <p>CL</p>

Under the sea	30	<p>T revise vocabulary through a wordsearch.</p> <p>Let's look how many sea animals can you find here.</p> <p>QR code task Wordsearch. Sts find the words and then the words are projected on the board. Sts come to the board and circle the words on the slide.</p> <p>"Time for dreams" Sts imagine that they are in the aquarium. And they tell which sea animal they would like to see. T gives an example: I would like to see big green turtle.</p> <p>QR code task with video. Watch the video "At the aquarium" and then they should stage a little play if they were the sea animals.</p>	<p>T –</p> <p>CL</p> <p>S – S</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>T – S</p> <p>S-S</p> <p>CL</p>
---------------	----	---	--

Разработка заключительного урока для группы № 2.

Teacher: Livanova M.A.

Number of students: 9

Timing: 80 min

Aims:

- To revise the vocabulary of Units 5-6
- To practice grammar (There is/are... There was/were... Do you like...? Yes, I do/No, I don't. What time is it? What time do you...? I would like...)
- To revise the forming of media competence

Sub-aims:

To practice listening, reading and speaking skills

Materials:

- Class books
- Activity books
- Flashcards: My day (YE2, unit 5), Under the sea (YE2 Unit 6)
- Handouts
- Card with clock/time

Таблица 3 – План урока для группы №2

Stage	Timing	Procedure	Interaction pattern
Warm-up	10	<p>T greets students and asks them: “How are you?”</p> <p>T asks some more questions:</p> <p><i>What date is it today? What day of the week? What season is it? What’s the weather like?</i></p>	T – CL S – P
My day	20	<p>T says: <i>Today we’re going on a trip with our friends. Let’s introduce them to our parents.</i></p> <p>Task 1. T show a picture in Classbook and sts say names:</p> <p><i>Who’s this? – That’s Sophie/Mike/Nick/Sam/Carla/Lucy.</i></p> <p>Task 2. T shows My day cards and elicits the words (get up, have breakfast, go to school etc) Sts go to the board, stick the cards and write words.</p> <p>Task 3. Handout №1 – T gives pictures and sheets of paper with questions to sts.</p> <p>Sts work in small groups. They match words with the</p>	T – CL  G  CL – T S

		<p>pictures and choose the best answer to the questions on the picture.</p> <p>Task 4. T shows card with clock, T with Sts remember time words. T points different time and students tell the time in English. Then sts work in pairs and ask each other about their day.</p>	<p>S –</p> <p>CL</p> <p>Pairs</p>
Under the sea	25	<p>T revises vocabulary on topic “Under the sea” using the cards. T shows a card and elicits the word.</p> <p>Task 5. Miming. One st takes a card and mimes the animal. Sts use the model:</p> <p>Who is she/he?</p> <p><i>Are you a polar bear?</i></p> <p><i>Yes, I am. / No, I’m not.</i></p> <p>Task 6. Reading and speaking</p> <p>Sts look at the picture, read the questions and answer them. .</p>	<p>T –</p> <p>CL</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>S –</p> <p>CL</p> <p>T –</p> <p>CL</p>
Under the sea	25	<p>T revise vocabulary through a wordsearch.</p> <p>Let’s look how many sea animals can you find here.</p> <p>Task 7. Wordsearch. (Handout 2). Sts work in groups. Then they should write down these words on the board.</p> <p>Task 8. “Time for dreams” Sts imagine that they are in the aquarium. And they tell which sea animal they would like to see. T gives an example: I would like to see big green turtle.</p>	<p>T –</p> <p>CL</p> <p>CL</p> <p>S –S</p> <p>S –</p> <p>CL</p>

После полугода обучения группы № 1 с использованием приложения Itools, которое состоит из различных средств мультимедиа и обучения группы №2 без использования данного приложения было проведено вторичное итоговое тестирование по типу первичного, оно так же состояло из разделов: Listening, Reading, Writing, Speaking и оценивалось в системе процентов. Ниже приведены результаты вторичного тестирования.

Таблица 4 – Результаты вторичного тестирования.

Группа № 1	Результат	Группа № 2	Результат
София Р.	69 %	Артем П.	57 %
Андрей В.	72 %	Мария К.	66 %
Виктор В.	81 %	Николай А.	47 %
Владислав П.	84 %	Ольга А.	53 %
Артур Т.	96 %	Данила Р.	68 %
Софья Т.	67 %	Александра Д.	62 %
Майа О.	64 %	Георгий Ш.	71 %
Виктория М.	67 %	Софья Г.	56 %
Валерия К.	83 %	Федор П.	65 %
Средний показатель	76 %	Средний показатель	60 %

По результатам вторичного тестирования, мы можем увидеть, что средний показатель группы №1 вырос на 19 %, в то время как средний показатель группы №2 вырос лишь на 3%. Так же очевидно, что средний показатель обеих групп имеет разницу в 16 % в пользу группы №1.

Таким образом, каждый используемый метод несомненно коррелирует с учебной программой дисциплины и ее спецификой, применяется с учетом возраста учащихся, их уровня подготовки и интересов. Но метод обучения с использованием мультимедиа технологий активизирует и мотивирует учащихся, способствует их самостоятельной работе и принятию решений.

### **2.3 Анализ проведенного эксперимента**

Нами был успешно разработан и проведён эксперимент, который длился в течение полугода и состоял из обучения английскому языку двух одновозрастных групп, начальный уровень знаний и медиакомпетентности которых был одинаковым. Обе группы обучались по программе Oxford University Press «Young Explorers level 2», но группа №1 обучалась при помощи мультимедиа технологий и инновационных методик, а именно с использованием приложения Itools, который входит в данный УМК. А группа №2 обучалась более традиционными методами, без использования каких-либо средств мультимедиа. В начале и в конце эксперимента были проведены тестирования, которые состояли из 4 разделов: Listening, Reading, Writing, Speaking; оценивались в системе процентов; проводились с использованием мультимедиа технологий и персональных компьютеров.

В ходе первоначального тестирования мы могли наблюдать, что обе группы учащихся испытывают трудности при работе с компьютером, а так же обладают недостаточным уровнем критического мышления и практически не способны анализировать, синтезировать, давать собственную оценку полученной информации и рационально её использовать. Результаты тестирования показали довольно низкий уровень развития всех видов речевой деятельности учащихся, что, в свою очередь, в настоящее время является показателем сформированности медиакомпетентности.

Проведя вторичное тестирование и проверив результаты, стало очевидно, что учащиеся группы №1 стали более уверенными пользователями компьютера; научились критически мыслить; анализировать, синтезировать, давать собственную оценку полученной информации и рационально её использовать. Их результаты повысились с 57 % до 76 %. То есть их уровень повысился в среднем на 19 %.

Однако учащиеся группы №2 испытывали всё те же трудности с компьютером и показали очень низкий уровень результативности. Их результаты повысились в среднем всего на 3 % (с 57 % до 60 %).

Сравнив результаты вторичного тестирования обеих групп, мы выявили, что группа №1 опередила группу №2 в среднем на 16%.

Из этого можно сделать выводы, что использование мультимедиа технологий и инновационных методов обучения очень эффективно для формирования различных речевых видов деятельности; универсальных учебных действий; способствует мотивации к изучению иностранных языков; развивает критическое мышление и способность анализировать, синтезировать, давать собственную оценку полученной информации и рационально её использовать. В течение полугода обучения группы №1 мы создавали коммуникативные ситуации, чтобы повысить интерес учащихся к предмету «английский язык»; усовершенствовали навыки монологической и диалогической речи; развили критическое мышление, навыки аудирования с полным пониманием аудиовизуального медиатекста; простимулировали учащихся проявлять интерес к новому содержанию, осознавать возможность использования имеющихся знаний в новой языковой ситуации.

Наблюдение во время тестирований, исследование и сравнение результатов учащихся группы №1 и группы №2 показало, что вторая группа осталась практически на прежнем уровне, а первая группа учащихся приобрела множество новых медиазнаний, умений; овладели эмоционально-ценностным отношением к медиа в целом; научились выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, создавать и передавать медиатексты в различных видах и формах – именно это показывает сформированность медиакомпетентности.

Таким образом, во время проведения эксперимента учащиеся научились: определять проблему и вытекающие из неё задачи; выдвигать гипотезы и их решение; собирать, систематизировать и анализировать данные; подводить итоги; оформлять результаты. Итак, у учеников максимально раскрылись все способности в освоении иностранного языка, проявились все виды активности: мышление, действие и речь при

эмоционально-личностном восприятии информации, а это подтверждает формирование медиакомпетентности.

**Выводы:** Существует множество различных мультимедиа технологий, которые можно использовать на уроках иностранного языка для приобщения к медиаобразованию и формирования медиакомпетентности учащихся.

Но все они бесполезны, без использования специальных инновационных методов обучения. Представленные методы редко используются отдельно друг от друга, они представляют собой взаимосвязанный комплекс, «оружие» по воздействию на учащихся, направленный на реализацию внедрения медиаобразования. Эксперимент показал, что данные методы эффективны в формировании медиакомпетентности учащихся на уроке иностранного языка.

Содержательное наполнение урока иностранного языка медиаобразовательным компонентом не только позволяет существенно повысить уровень медиакомпетентности, но и представляет собой огромный материал для творчества и мотивирует учащихся для изучения иностранного языка.



## **Заключение**

В рамках исследования была рассмотрена весьма актуальная тема «Формирование медиакомпетентности на уроке иностранного языка», как на уровне педагогической науки и практики в целом, так и на уровне практики дополнительного образования.

В ходе работы нами были решены ранее поставленные задачи, а именно:

- Определена сущность понятия «медиакомпетентность». Медиакомпетентность – это совокупность систематизированных медиазнаний, умений, эмоционально-ценностного отношения к медиа в целом; проявляющаяся в готовности к выбору, использованию, критическому анализу, оцениванию, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме;

- Проанализированы понятие и проблемы внедрения медиаобразования и установлено, что медиаобразование – это процесс образования и развития личности с помощью медиа с целью формирования культуры общения; медиакомпетентности; творческих и коммуникативных способностей; критического мышления; умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучение самовыражению при помощи медиатехники. Главными проблемами внедрения медиаобразования являются: небольшая оснащенность многих школ и некомпетентность педагогов.

- Обобщены основные теоретические и методологические подходы к использованию мультимедиа технологий в организации учебного процесса и выделены аспекты использования мультимедийных средств при обучению иностранному языку, и мы выяснили, что на уроках английского языка каждый педагог сам в силах внедрять медиаобразование, так как существует множество мультимедиа технологий и инновационных методов обучения иностранному языку. Руководствуясь ими, педагог может добиться

положительных результатов в процессе формирования медиакомпетентности.

- Проведен эксперимент: в течение полугода одна группа учащихся 3-4 классов обучалась с использованием мультимедийных средств и инновационных методов обучения, вторая группа обучалась без использования средств мультимедиа. До и после эксперимента проводилось тестирование, по результатам которого мы выявили, что учащиеся группы №1 получили множество новых медиазнаний, умений; приобрели эмоционально-ценностное отношение к медиа в целом; научились выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, создавать и передавать медиатексты в различных видах и формах – именно это показывает высокий уровень сформированности медиакомпетентности.

Таким образом, проанализировав все теоретические и практические стороны темы, разработав и проведя эксперимент, мы решили поставленные задачи и тем самым добились своей цели: мы выявили необходимые методические основы использования возможностей мультимедийных средств для обучения иностранному языку и нашли наиболее эффективные способы организации деятельности обучающихся для формирования медиакомпетентности.

### **Библиографический список**

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. /Под ред. В.А.Сластенина. –М.: Высшая школа, 2000. –326с.
2. Бакулина Ю. В. Медиакультура в сфере образовательной рефлексии / Ю. В. Бакулина // Наука. Философия. Общество: материалы V Российского филос. конгр. –Новосибирск: Параллель, 2009. –456с.
3. Вартанова Е. Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Вартанова // Информационное общество. –2003. –№ 3. –С. 5-10.
4. Вебер В. Портфолио медиаграмотности / В. Вебер // Информатика и образование. –2002. –№ 1. –С. 46-52.
5. Веряев А. А. Изменение роли медиаобразования в современных социокультурных условиях. –М.: РУДН, 2009. –230с.
6. Выготский Л.С. Педагогическая психология. / Под ред. В.В.Давыдова. –М.: Педагогика, 1991. –413с.
7. Гендина Н. И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) / Н. И. Гендина // Школьная библиотека. –2005. –№3. –С.18-24.
8. Грибанова Е. Е. Медиадидактические возможности образовательных сайтов / Е. Е. Грибанова // Образовательные технологии XXI века / под ред. С. И. Гудиловой, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. –М.: Высшая школа, 2007. –96с.
9. Григорова Д. Е. Медиаобразование как одно из условий развития критического мышления / Д. Е. Григорова // Медиаобразование: от теории к практике / сост. И. В. Жилавская. –Томск: Изд-во Томск, ин-та информационных технологий, 2007. –118с.
10. Гура В. В. Новые виды интеллектуальной деятельности в медиасреде как основа развития медиакомпетентности / В. В. Гура // Медиаобразование. –2007. –№ 2. –С.87-98.

11. Дебердеева Т. Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества / Т. Х. Дебердеева // Инновации в образовании. – 2005. – № 3. – С. 5-12.
12. Джуринский А. Н. Развитие образования в современном мире : учеб. пособие для вузов / А. Н. Джуринский . 2-е изд., испр. и доп. –М.: Владос, 2004. –240 с.
13. Жилавская И. В. От медиапроектов к системе медиаобразования / И. В. Жилавская // Медиаобразование. –2007. –№ 2. –С.4-8.
14. Запевалина О. Медиаобразование как педагогический феномен / О. Запевалина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. –2007. –№ 1. –С.45-50.
15. Иванова Л.А. Освоение подрастающим поколением медиамира: гендерная и возрастная специфика / Л.А. Иванова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. –2011. –№ 2. –С.253-257.
16. Калач Е. В. Медиаобразование в Серебряном веке / Е. В. Калач, С. Н. Пензин // Медиаобразование. –2007. –№ 2. –С.9-19.
17. Кириллова Н. Б. Медиакультура как интегратор среды социальной модернизации / Н. Б. Кириллова // Медиаобразование: от теории к практике / сост. И. В. Жилавская. –Томск: Изд-во Томск, ин-та информационных технологий, 2007. –198с.
18. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. –М.: Академический проект Культура, 2008. – 496с.
19. Коломиец В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе / В. П. Коломиец // Социс. Социологические исследования. –2010. –№ 1. –С.58-66.
20. Манцивода А. В. Достижения в Интернете и будущее информационной среды российского образования / А. В. Манцивода, А. А. Малых // Информационные технологии. –2008. –№ 1. –С.67-74.

- 21.** Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. –М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. –206с.
- 22.** Новикова А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции / А. А. Новикова // Педагогика. –2000. –№3. –С.68-75.
- 23.** Огольцова Н. Н. Мультимедийные проекты как форма интеграции педагогических и информационных технологий / Н. Н. Огольцова, В. А. Стародубцев // Информатика и образование. –2007. –№ 7. –С.104-106.
- 24.** Павлова Е. Д. Медиаобразование как способ формирования национальной информационной культуры / Е. Д. Павлова // Приоритетные национальные проекты: первые итоги и перспективы реализации / отв. ред. Ю. С. Пивоваров. –М.: ИНИОН РАН, 2007. –208с.
- 25.** Печинкина О. В. Школьное медиаобразование в североевропейских странах: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Печинкина. Архангельск, 2008. –24 с.
- 26.** Программа ПЦПИ и медиаобразование среди приоритетов долгосрочного социально-экономического развития России // Медиаобразование. –2009. –№ 3. –С.6-7.
- 27.** Российская педагогическая энциклопедия / под ред. В. В. Давыдова. – М.: Большая рос. энцикл., 1993. –607с.
- 28.** Сальный Р. В. Медиавосприятие и медиакомпетентность / Р. В. Сальный // PR, бизнес, СМИ: партнерство и конкуренция / отв. сек. Л. Н. Гончаренко. –СПб.: Изд-во С.-Петербур гос. инж.-экон. ун-та, 2007. –182с.
- 29.** Словарь по образованию и педагогике / гл. ред. В. М. Полонский. –М.: Высш. шк., 2004. –512 с.
- 30.** Стечкин И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал / И. В. Стечкин, Д. А. Олеринская, JT. А. Круглова. –М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009. –40с.
- 31.** Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. –2007. –№ 10. –С.75-108.

- 32.** Федоров А. В. Российские интернет-пользователи о медиаобразовании: спектр мнений / А. В. Федоров, А.А. Новикова // Инновации в образовании. –2009. –№ 10. –С.36-50.
- 33.** Хлызова Н. Ю. К вопросу о целях медиаобразования: теоретический аспект // Педагогическая теория, эксперимент, практика / ред. Т. А. Стефановская. –Иркутск: Ин-т повышения квалификации работников образования, 2009. –104с.
- 34.** Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: НИИСО и УК АПН СССР, 1980. –264с.

#### Иноязычные ресурсы

- 35.** Tyner K. Directions and Challenges for Media Education. // Telemedium. The journal of Media Literacy. –2000. –№46. –р.1-5
- 36.** Schluderman W. Media Maturity, 1999. –345р.

#### Электронные ресурсы

- 37.** Видеохостинг «Youtube» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=l3cK-HpA0q4> (Дата обращения: 7.11.17)
- 38.** Сайт для создания Web-portfolio [Электронный ресурс]. URL: <https://www.4portfolio.ru/> (Дата обращения: 14.10.17)
- 39.** Фестиваль педагогических идей «Первое сентября» [Электронный ресурс]. URL: <http://открытыйурок.рф/статьи/527739/> (Дата обращения 23.09.17)
- 40.** Site with web quests [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teachingenglish.org.uk/article/environmental-problems> (Дата обращения: 10.11.17)